

Summer School of Business 2009

10-11-12 июля

Официальный партнер
журнал «Управление Компанией»

Управление
Компанией

Организатор
Международная школа бизнеса IBS-DUEL



**Хватит ВЫЖИВАТЬ,
начинаем РАЗВИВАТЬСЯ!**

Шесть известных экспертов будут говорить об актуальных проблемах и эффективных решениях в стратегии, маркетинге и финансах –

Анатолий Задоя, Тимур Сарбаев, Игорь Гут, Евгений Глибовицкий, Ангела Поддубная и Александр Тильдиков

Summer School of Business 2009 –

это сочетание анализа актуальных тенденций и эффективных инструментов с выполнением практических заданий по Вашему бизнесу

Summer School of Business 2009 –

*это полезное общение в среде единомышленников -
владельцев и ТОП-менеджеров динамичных компаний*

Структура SSB - 2009

День первый	О тенденциях, Стратегии и Маркетинге	А. Задоя, Т. Сарбаев, И. Гут
День второй	И снова о Маркетинге и Стратегии	А. Поддубная Е. Глибовицкий
День третий	А теперь, что скажут Финансы	А. Тильдиков

Расписание работы SSB – 2009

10.07	09.00 – 9.30	Кофе-брейк	
	09.30 – 10.30	А. Задоя	Актуальные тенденции в мировой и украинской экономиках
	10.30 – 10.50	Кофе-брейк	
	10.50 – 13.00	Т. Сарбаев	Измениться, чтобы стать стабильным
	13.00 – 14.00	Обед	
	14.00 – 15.30	Т. Сарбаев	Измениться, чтобы стать стабильным
	15.30 – 15.50	Кофе-брейк	
	15.50 – 17.50	И. Гут	Зарабатываем на конкурентах. Взаимозависимости в бизнесе
	17.50 – 18.10	Кофе-брейк	
	18.10 – 19.40	И. Гут	Зарабатываем на конкурентах. Взаимозависимости в бизнесе

11.07	09.00 – 9.30	Кофе-брейк	
	09.30 – 11.30	А. Поддубная	Стратегическая платформа доверия бренду
	11.30 – 11.50	Кофе-брейк	
	11.50 – 13.30	А. Поддубная	Стратегическая платформа доверия бренду
	13.30 – 14.30	Обед	
	14.30 – 16.30	Е. Глибовицкий	Жизнь после кризиса. Найти себя и создать новую ценность
	16.30 – 16.50	Кофе-брейк	
	16.50 – 18.30	Е. Глибовицкий	Жизнь после кризиса. Найти себя и создать новую ценность
	19.00	Ужин с Евгеном Глибовицким	Эффект Обамы

12.07	09.00 – 9.30	Кофе-брейк	
	09.30 – 11.30	А. Тильдиков	От затрат к инвестициям
	11.30 – 11.50	Кофе-брейк	
	11.50 – 13.30	А. Тильдиков	От затрат к инвестициям
	13.30 – 14.30	Обед	
	14.30 – 16.00	А. Тильдиков	От затрат к инвестициям
	16.00 – 17.00	Подведение ИТОГОВ SSB – 2009 в общении за фуршетом	

11.06.2009 – субботний вечер
в компании единомышленников

*В 19.00 приглашаем Вас на ужин
с Евгеном Глибовицким*

тема вечера «Эффект Обамы»

Стоимость участия в SSB 1 чел. -
380 евро,

Для членов украинского клуба Develop Your Business -
290 евро

*Обращаем Ваше внимание,
что на ужине с Е. Глибовицким оплачивается
дополнительно Ваш заказ по счету;
- количество мест ограничено;
- обязательна предварительная регистрация;*



Анатолий Задоя

д.е.н., профессор,
первый проректор Днепропетровского
университета экономики и права,
член наблюдательных советов ряда
акционерных обществ

Один из авторов прогноза развития мировой экономики до 2050 г.
Более 30 лет преподает дисциплины базовой экономической подготовки
(микроэкономика, макроэкономика, международная экономика) в высших
учебных заведениях и бизнес-школах Украины и Польши, член ВАК
Украины.

Входит в состав наблюдательных советов ряда акционерных обществ.
Активно проводит консалтинговую деятельность в среде крупного бизнеса.

Публикации: более 170 научных публикаций, является автором более 20
учебников и учебных пособий.



Тимур Сарбаев

Консультант по оценке и развитию бизнеса, член совета директоров ряда компаний, преподаватель бизнес-школ МИМ Киев, IBS-DUEL, Шведского Института Менеджмента (IFL).

Опыт работы:

генеральный директор, коммерческий директор, директор по операционной политике и бизнес развитию в крупных отечественных и иностранных компаниях.

Специализация: реинжиниринг бизнес-процессов предприятия, бизнес-планирование, управление проектами, организационное строительство, франчайзинг.

Клиенты: ЗАО «Мегатекс», УМС, СГ «ТАС», МК «Азовсталь», Агробанк, Кредитпромбанк, СК «Эталон», Райффайзенбанк Украина, ЗАО «Постулат», «Оптима-телеком», ЗАО «Одесский коньячный завод» (ТМ «Шустов»), Концерн «СТОИК», ООО «Деловой Стиль», «Maskotte», «Родовид банк», «Народная промышленно-инвестиционная компания», «Альтис-Холдинг», ООО «АЛЛО», Nestle и другие.



Гут Игорь

к.э.н., генеральный директор IBS-DUEL;
директор по стратегическому развитию
ООО «БРОКАРД-Украина»

Опыт работы:

BROCARD Group,
ТЕМДЕ Украина (Temtrade Group, Geneva),
ПО "Нефтяная Торговая Компания".

Специализация: маркетинговая стратегия, поведение потребителей, брендинг, маркетинг в ритейле.

Успешные проекты: выведение розничной парфюмерно-косметической сети BROCARD в лидеры рынка; разработка и внедрение программы стратегического развития компании; разработка маркетинговой стратегии, стратегии продаж; реорганизация службы маркетинга; корпоративное обучение и консалтинг в области маркетинга.

Публикации: более 20 научных публикаций в области поведения потребителей и маркетинга



Ангела Поддубная

Руководитель службы маркетинга компании REAL (сеть гипермаркетов, часть Metro Group)- (Киев, Украина);

Член правления Всеукраинской рекламной коалиции;

Председатель жюри Effi в Украине;

Преподаватель маркетинга в Институте маркетинга Нидерландов (NIMA).

Опыт работы:

Пятнадцатилетний разносторонний и глубокий опыт работы в маркетинге в таких крупных корпорациях, как Oriflame, Mars, McDonald's Украина.

Специалист в области анализа и развития стратегических направлений бизнеса компаний; разработки, внедрения и оценки маркетингового плана. Обладатель «Президентской награды» от генерального директора корпорации McDonald's в мире. В 2008 году заняла вторую позицию в рейтинге ТОП-10 самых влиятельных маркетологов Украины по версии журнала «Компаньон».



Евген Глибовицкий

Управляющий партнер экспертной компании pro.mova (управление изменениями и стратегические коммуникации);
Эксперт ОБСЕ в Украине, Молдове, странах Кавказа и Центральной Азии.

Член-основатель и фасилитатор экспертной «Унивської групи» по созданию стратегии г. Львова до 2025 г.

Член правления Украинской ассоциации по связям с общественностью UAPR и Комитета предпринимателей Львовщины;

Преподаватель коммуникаций в kmbs и LvBS.

Опыт работы:

Евген Глибовицкий начинал карьеру журналистом, где за 12 лет прошел путь от репортера местной газеты до топ-менеджера общенационального телеканала. Был штатным автором и колумнистом крупных украинских медиа (Киевские Ведомости, Студия 1+1, 5 канал, Зеркало недели, Корреспондент и др.), локальным продюсером для BBC, CBS и PBS. Был одним из соавторов концепции создания 5 канала, лидером движения журналистов против цензуры. По образованию – политолог. Закончил Киево-Могилянскую Академию.



Александр Тильдигов

финансовый советник;

консультант по слиянию и поглощению,
реструктуризации бизнеса;

действующий член совета директоров ряда
известных компаний;

член Комитета ИПАР (Институт
профессиональных аудиторов России);
председатель Комитета по налоговому
консультированию и член Научно-экспертного
совета Палаты налоговых консультантов
России.

Специализация: налоговое консультирование (в течение 10 последних лет тесно сотрудничает с Учебно-методологическим центром при Министерстве по налогам и сборам РФ в качестве консультанта и преподавателя); проекты по оптимизации и реструктуризации бизнеса, сопровождение сделок по покупке/продаже бизнеса, сопровождение инвестиционных проектов.

преподаватель Стокгольмской Школы Экономики (SSE), Франко-российского института делового администрирования (ФРИДАС), бизнес-школ IBS-DUEL и Шведского Института Менеджмента (IFL).

Больше информации:

www.ibs.dnep.edu

IBS-DUEL team:

+38 0562 31 20 32

+38 067 63 74 8 74

+38 067 681 15 95

Summer School of Business 2009

*До встречи на
Летней Школе Бизнеса!*

